



Nederlandse Omroep voor Wetenschap, Innovatie & Technologie

**POSITION PAPER BETREFFENDE
DE OPRICHTING VAN **NOWIT****

Versie 11-10-2024

SAMENVATTING

Dit document handelt over het voornemen een nieuwe publieke aspirant-omroep op te richten met als voorlopige naam **NOWIT** (Nederlandse Omroep voor Wetenschap, Innovatie en technologie). Het doel van de omroep is om de samenleving te voorzien van informatie over de ontwikkelingen in wetenschap, technologie en innovatie die de maatschappij ingrijpend hebben veranderd en dit in een steeds hoger tempo zullen doen. Dergelijke ontwikkelingen hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan onze welvaart. Wanneer in deze tekst gesproken wordt van wetenschap dan wordt daarmee bedoeld wetenschap in brede zin, dus niet alleen life sciences en bèta, maar ook de sociale en geesteswetenschappen die immers eveneens onlosmakelijk zijn verbonden met de samenleving en haar ontwikkeling en onmisbaar voor een beter begrip van de huidige maatschappij en het gedrag van mensen die er deel van uit maken.

Tegelijk kunnen snelle wetenschappelijke ontwikkelingen ook bijdragen aan onzekerheid en zelfs angst, indien de mensen die het raakt onvoldoende op de hoogte zijn van de achtergrond en de aard en inhoud van deze ontwikkelingen. De groep met een achterstand in kennis is groot en dreigt hiermee de greep op de maatschappij te verliezen. Het zoeken naar simpele waarheden is één van de voor de hand liggende strategieën om de eigen wereld toch te ordenen. Polarisation van standpunten is hierbij vaak onvermijdelijk en kan leiden tot het afwijzen van maatschappelijke ontwikkelingen.

De snelle voortgang van kennis en toepassingen kan in de nabije toekomst derhalve leiden tot een verdere verbreding van de kloof tussen delen van de samenleving, namelijk tussen degenen die op de hoogte zijn en/of deel uitmaken van de ontwikkelingen en degenen die niet op de hoogte zijn en als kijkers “langs de kant” staan.

NOWIT heeft als expliciet doel om een breed publiek te voorzien van informatie op het gebied van Wetenschap, Technologie, Innovatie en de effecten daarvan op de samenleving, om haar zodoende deel uit te laten maken van de ontwikkelingen in plaats van haar enkel te zien als “afzetmarkt” voor nieuwe kennis.

wetenschap en samenleving: een essentiële verbinding

“...Enerzijds nestelt de wetenschap zich in alles wat we doen. De vaccins zitten in ons lichaam, we zijn digitaal verbonden, we raken in paniek als de wifi uitvalt of de telefoon kwijt is. Dat is de kennisparadox: we hebben die wetenschappelijke kennis steeds harder nodig, maar die wordt wel steeds specialistischer. Het wordt lastiger om precies te begrijpen wat er gebeurt en steeds minder mensen hebben er vat op.....

Wetenschapscommunicatie wordt vaak nog gezien als ‘iets voor erbij’. Als liefhebberij. Niet als professionele expertise of wezenlijk onderdeel van het werk, waarvoor je ook waardering en erkenning verdient. Dat moeten we veranderen, als we de dialoog tussen wetenschap en samenleving écht serieus nemen.”

Robbert Dijkgraaf, demissionair minister van OCW

1 – BEGRIPPEN

In deze tekst wordt **wetenschap** in de meest brede zin van het woord gebruikt, dat wil zeggen dat het de gehele archipel van wetenschapsdomeinen omvat, van natuurwetenschappen tot sociale- en geesteswetenschappen. De focus ligt op wetenschap en de invloed ervan op de maatschappij.

Informatie zijn die gegevens die (nieuws)waarde hebben voor de ontvanger. De verspreiding van informatie kent vele wegen. De betrouwbaarheid van informatie is door het wereldwijde gebruik van internet, ‘socials’ en het misbruik van AI echter onder zware druk komen te staan.

Kennis is het vermogen om aangeboden informatie te kunnen interpreteren en toe te passen. Bij communicatie over wetenschap en technologie gaat het in essentie om het verspreiden van kennis naar een grote groep mensen die vaak geen directe toegang heeft tot de bronnen van waaruit de kennis voortkomt. Daardoor blijven veel mensen verstoken van instrumenten om kennis te wegen en in te zetten voor individuele meningsvorming.

Technologie: alle systematische toepassingen van nieuwe kennis ten behoeve van praktische doeleinden. Veelal wordt technologie geassocieerd met geavanceerde nieuwe ontwikkelingen maar in essentie is elk gebruik van gereedschappen, technieken, processen, en andere menselijke vaardigheden technologisch van aard. Het gebruik van het wiel, de landbouw of het schrift, omvatten net zo goed technologie als de ontwikkeling van elektronische informatie- en communicatiediensten.

Innovatie is het gevolg van het verwerven, combineren, vormgeven en gebruiken van bestaande of nieuwe wetenschappelijke kennis en vaardigheden en wordt zichtbaar in nieuwe of verbeterde producten, procedés of diensten. Innovatie is nauw verbonden met creativiteit daar waar het gaat om het scheppen van iets geheel nieuws.

Publieke Omroep is een organisatie die door de overheid in het leven is geroepen om informatie en entertainment te verspreiden via een communicatiemiddel naar een breed publiek. Met nadruk wordt gesteld dat hier niet in hoofdzaak wordt gekeken naar TV, maar naar alle communicatiemiddelen die in de huidige maatschappij een rol spelen bij de verspreiding van informatie.

2 – DOEL VAN DE PUBLIEKE OMROEP **NOWIT**

Het is de maatschappelijke taak van de publieke omroep om burgers te informeren over, en voor te bereiden op ontwikkelingen die de samenleving ingrijpend beïnvloeden. Wetenschap, technologie en innovatie omvatten een dergelijke ontwikkeling die het verdient om optimaal te worden gedeeld met de samenleving.

De huidige maatschappij is complex en verwarrend en kent naast voorlopers en winnaars ook achterblijvers en verliezers. Kennis is een belangrijke factor die bepaalt tot welke groep iemand behoort. Nederland noemt zich een kennissamenleving, maar die kennis is bepaald niet gelijk verdeeld. De groep met een achterstand in kennis is groot en dreigt hiermee de greep op de maatschappij te verliezen. Het zoeken naar simpele waarheden is een voor de hand liggende strategie om de eigen wereld (toch) te ordenen. Polarisatie van standpunten is hierbij vaak onvermijdelijk en kan leiden tot het afwijzen van maatschappelijk belangrijke ontwikkelingen.

In dit spanningsveld wil de publieke omroep **NOWIT** een belangrijke rol spelen, door burgers op passende wijze mee te nemen in de snelle ontwikkeling van wetenschap, technologie en innovatie. Een ontwikkeling die de samenleving raakt en die uitleg behoeft, die objectief en raak is en rekening houdt met de diversiteit van de samenleving: Journalistiek voor de liefhebber. Laagdrempelig voor de leek. Uitdagend voor de kenner. Inspirerend en leerzaam voor zowel jong als oud.

Ons **doel** is om hiervoor een omroep in het leven te roepen met als voorlopige naam: **NOWIT**: een *publiek netwerk voor wetenschap, samenleving, innovatie en technologie*.

3 – WAAROM IS **NOWIT** NODIG?

NOWIT ziet Wetenschap, Innovatie en technologie als een fundamenteel onderdeel van onze cultuur maar ziet tevens dat de Publieke Omroep in Nederland een leemte heeft op dit gebied.

Het is niet zo dat wetenschap en technologie en de vergaande gevolgen voor de samenleving geen aandacht krijgen binnen het huidige publieke bestel, die aandacht is er wel, maar de aandacht is gefragmenteerd, verspreid over meerdere omroepen, zeer wisselend en niet gericht op continuïteit. Een stabiele relatie met het publiek kan hierdoor niet of nauwelijks van de grond komen. **NOWIT** ziet voor zichzelf een taak om die continuïteit wel te bieden door via de Publieke Omroep een band op te bouwen met het algemene publiek dat graag meer wil weten over de wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen binnen onze cultuur.

De recente explosieve toename van kennis heeft alle domeinen van het leven beïnvloed en heeft geleid tot technologische innovaties die onze (over)grootouders zich in de verste verte niet hebben kunnen voorstellen. De afgelopen decennia is het met name de informatietechnologie geweest die ons leven en hoe we met anderen in contact staan, wezenlijk heeft veranderd.

Dankzij informatietechnologie beschikken we over **sociale media** die niet alleen de persoonlijke communicatie grondig hebben veranderd, maar ook een grote rol zijn gaan spelen in de verspreiding van informatie en de overdracht van kennis naar burgers. Dat deze informatieoverdracht niet altijd objectief en op wetenschap gebaseerd is, heeft de coronacrisis ons hardhandig geleerd. Informatie over geopolitieke ontwikkelingen, klimaat, gezondheidszorg, landbouw, energie en migratie hebben overal op de wereld tot bezorgdheid en onrust geleid.

De snelheid en veelheid van veranderingen hebben meermaals geleid tot ernstige adaptatieproblemen bij delen van de samenleving die zich hierdoor overvallen voelen met als reactie het in toenemende mate maken van politieke keuzes die heimwee tonen naar een maatschappij die voorbij is, dan wel er zelfs nooit is geweest. Kortom, de verspreiding van informatie is niet alleen revolutionair veranderd, maar is ook een bron van verwarring geworden.

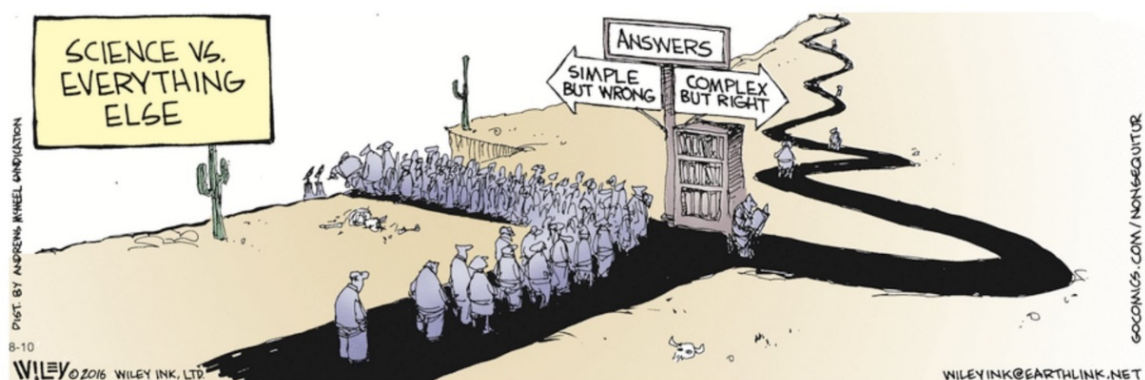
Zonder verstandige kennisoverdracht kan een maatschappij en haar democratische verworvenheden in de zoektocht naar begrijpbare en simpele antwoorden op drift raken en kunnen barsten ontstaan in de legitimiteit van democratische instituties (parlement, rechtspraak, overheid). Het gebruik c.q. misbruik van AI zal die overdracht naar verwachting nog veel grondiger gaan veranderen. Tegen deze achtergrond is het van groot belang om de snelle ontwikkelingen in wetenschap en technologie te delen met de maatschappij, dat wil zeggen met de burgers die de maatschappij vormen. Dit is niet alleen vanzelfsprekend vanuit democratisch oogpunt, de wetenschap wordt immers grotendeels met maatschappelijke middelen gefinancierd, maar het is ook essentieel voor het beter begrijpen van deze ontwikkelingen.

Begrijpen vermindert angst en onzekerheid waardoor complexe processen en verbanden minder snel landen in de sfeer van geruchten en elitaire complotten. Het is meer dan ooit, nodig om burgers te voorzien van objectieve informatie over veranderingen, en over mogelijkheden om prangende maatschappelijke problemen op te lossen. Een maatschappij met onvoldoende kennis is kwetsbaar.

De laatste jaren hebben we ook in Europa kunnen zien hoe desinformatie via nieuwszenders en pers de beeldvorming van burgers met betrekking tot maatschappelijke problemen sterk kan beïnvloeden en soms democratische processen en instellingen verstoren.

Nog steeds is het vertrouwen van Nederlanders in de wetenschap groot getuige de periodieke onderzoeken hiernaar van het Rathenau Instituut, maar desinformatie in een gepolariseerde samenleving tast het publieke vertrouwen in het wetenschappelijk onderzoek aan.

Dat dit wordt gezien als een relevant politiek probleem, is waar te nemen in de instelling van verscheidene commissies in Brussel en bij de VN gericht op hoe desinformatie en ondergraving van de vrije meningsvorming tegen te gaan.¹



¹ zie bijvoorbeeld: <https://unric.org/nl/eu-en-vn-bespreken-aanpak-van-desinformatie-op-digitale-platforms/>

In een volwaardige democratie worden de burgers geacht geïnformeerd te zijn, deelgenoot te zijn van de processen binnen de samenleving en hierin te participeren. Kennis van en betrouwbare informatie over wetenschap, maatschappij en technologie, zijn van levensbelang voor de samenleving als geheel en verdienen dan ook een eigen vaste plaats in het Nederlandse Omroepbestel.

Dit doel kan niet worden bereikt door de kennisoverdracht over vele omroepen te verspreiden waardoor homeopathische verdunning van het beoogde effect een relevant risico vormt. Binnen de publieke omroep voelt geen enkele verenigingsomroep zich primair verantwoordelijk voor de verspreiding van programma's over wetenschap en innovatie. Wetenschapsprogramma's zijn op dit moment (noodzakelijke) incidenten en wetenschapsjournalisten zijn zeer schaars binnen de publieke omroep. Tevens is het van belang om al vroeg te beginnen (jong geleerd is oud gedaan). Door niet alleen te focussen op volwassenen, maar ook kinderen en jongvolwassenen kennis te laten maken met (het belang van) kennis en wetenschap, wordt een cruciaal fundament gelegd voor de verbinding tussen de wetenschap en de samenleving van de toekomst.

Een aparte omroep met een helder omschreven doel en een onderscheiden portfolio gericht op het bereiken van een groot publiek is noodzakelijk. De term omroep wordt hier veel breder gezien dan haar definitie als zijnde televisie- en radioproducent. Zij omvat tevens alle mogelijkheden van de sociale media en andere middelen voor de elektronische verspreiding van informatie waarin de omroepwet voorziet.

4 – MISSIE VAN NOWIT

De missie van is om de snelle ontwikkelingen in de wetenschap te verbinden met de vragen van het grote publiek en de problemen die binnen de samenleving om een oplossing vragen. **NOWIT** richt zich expliciet niet enkel op spraakmakende ontwikkelingen in de life sciences en bèta wetenschappen, maar ook op de geesteswetenschappen en sociale wetenschappen die ons helpen een beter beeld te krijgen op de ontwikkeling en vorming van de maatschappij, bijvoorbeeld vanuit cultureel en historisch perspectief en die van belang zijn om veranderingen in gedrag van mensen beter te begrijpen.

Wetenschappers hebben feitelijk een maatschappelijke plicht om de bevindingen van hun werk en hun kennis uit te dragen naar de maatschappij. Het zijn immers de burgers die hun werk middels belastingen mogelijk maken. De burger heeft dan ook het recht te weten welke maatschappelijke invloed de wetenschap heeft op het vlak van de uitdagingen van de 21ste eeuw, zoals duurzaamheid, diversiteit, globalisering en armoede. Hoe blijven we onze wereld verbeteren en vermijden we haar slechter te maken? Terugkoppeling kan bovendien voor wetenschappers verrijkend zijn, en soms zelfs nieuwe inzichten opleveren. Zo kunnen vragen van een breed publiek een ander licht werpen op het onderzoek dan gebruikelijke vragen van collega-onderzoekers. **NOWIT** zal een intermediair zijn tussen de kennismakers en de kennisgebruikers, tussen de bedenkers en de mondige burger. De verspreide informatie is ook cruciaal voor de instandhouding van een samenleving waar kennis gebaseerd is op feiten en niet enkel op persoonlijke meningen.

5 – VORM EN VISIE VAN **NOWIT**

Om vorm te geven aan de hierboven verwoorde missie wil **NOWIT** via een autonoom functionerende aspirant- of zogeheten redactieomroep² een plaats innemen binnen het publieke omroepbestel in Nederland. Langs die weg is het doel om een zo groot mogelijke groep mensen in Nederland te bereiken met, journalistieke, kwaliteitsvolle en onderhoudend gebrachte programma's over wetenschappelijk innovaties en wetenschappelijke inzichten.

Enerzijds wordt kennis overgebracht die inzicht geeft in de grote problemen die Nederland raken waarbij de problemen van verschillende kanten worden belicht. Het is daarbij van belang een vorm te kiezen die het mogelijk maakt dat “het publiek” rechtstreeks betrokken kan zijn, bijvoorbeeld door middel van prijsvragen of wedstrijden (essays, foto's en films over een bepaald probleem).

Anderzijds is er uiteraard ook ruimte om het publiek kennis te laten maken met het avontuur dat wetenschap is en hoe het net zo spannend kan zijn als voetbal als je er maar genoeg van afweet. Ook wetenschap kent drama en humor. Ook het tonen van de fascinatie van de route die wordt afgelegd tussen nieuwsgierigheid, het krijgen van een idee en het ontdekken van iets nieuws behoort tot de taken. Dat geldt ook voor het algemeen vormend element van wetenschap en de rol die de geschied- en cultuurwetenschappen spelen bij het beter begrijpen van de maatschappij zoals die is en zich gevormd heeft³.

Natuurlijk zal vermakelijke wetenschap voor jong en oud ook niet uit het oog verloren worden.

6 – WAT GAAT **NOWIT** DOEN?

- Het maken van programma's over wetenschap en technologie voor alle soorten media die in de huidige maatschappij dienen voor het verspreiden van informatie. Dit kan op verschillende manieren, zoals: informatieve dialogen met een diversiteit aan stemmen en perspectieven, het opwekken van nieuwsgierigheid middels documentaires, quizvormen, prijsvragen, dramaseries met een wetenschappelijke of technologische verhaallijn en zelfreflectie in de vorm van humor.
- Programma's maken die bijdragen aan het creëren van meer inzicht in en draagvlak voor wetenschap en technologie als motor achter het oplossen van praktische problemen. Wetenschap in de meest brede zin van het woord: natuur- en levenswetenschappen, technische wetenschappen en geestes- en sociale wetenschappen.
- Actuele stand van zaken bieden op de grote transitithema's als: Energie, Transport, Veiligheid, Democratie, Migratie, Water, Voedsel, Gezondheid, Biodiversiteit, sociale cohesie etc.
- Laten zien hoe wetenschap en technologie kunnen bijdragen aan een betere wereld.
- Het opbouwen van een community om zoveel mogelijk mensen de potentie en impact van wetenschap en technologie te laten ervaren.
- Nederland slimmer en wijzer maken. Nederland heeft niet veel grondstoffen, geen ruimte in overvloed, geen aardschatten die we te gelde kunnen maken. Onze belangrijkste grondstof is dus kennis.⁴ Doel is de hele samenleving te laten profiteren van die kennis.
- Inspireren!

² Het advies volgend van de commissie van Geel – *Eenheid in Veelzijdigheid* - wordt afscheid genomen van het concept aspirant omroep en zouden nieuwe omroep bij aanvang een redactie omroep worden, d.w.z. dat ze een autonome redactie status krijgen onder de paraplu van een gevestigde 'dragende' (lees: grote) omroep.

³ Een internationaal voorbeeld kan wellicht worden gevonden in de Frans – Duitse zender Arte

⁴ <https://open.overheid.nl/documenten/ronl-archief-7e114100-dbf4-4a1d-b885-fba51824ca50/pdf>

7 – ENKELE AANPALENDE INITIATIEVEN

7.1. Nationaal Expertisecentrum voor Wetenschap en Samenleving - NEWS

Op 14 maart 2024 is de stichting voor het Nationaal Expertisecentrum Wetenschap & Samenleving (NEWS) officieel opgericht. Wetenschapscommunicatie staat in de belangstelling, maar is de taak van individuele universiteiten en hogescholen. Dat lijkt logisch, maar hierdoor bestaat dezelfde valkuil als bij het gedecentraliseerd aanbieden van kennisprogrammas bij verschillende omroepen: Er is aanbod, maar het aanbod vervaagt door versplintering. De aanleiding tot het oprichten van NEWS heeft dan ook grotendeels dezelfde achtergrond als de hierboven bepleitte oprichting van **NOWIT**.

Voorafgaande aan de oprichting van NEWS werd gesteld dat om de kloof tussen wetenschap en samenleving te overbruggen er meer nodig is dan alleen kennis overdragen. Tweerichtingsverkeer is noodzakelijk. Bij de grote maatschappelijke vraagstukken heeft de wetenschap ook de steun van de samenleving nodig. Het verbinden van de wetenschap en samenleving is de kerntaak van het nieuwe expertisecentrum. In de praktijk zal het centrum kennis over wetenschapscommunicatie verzamelen, delen en beschikbaar stellen, beoefenaars van wetenschapscommunicatie en experts met elkaar te verbinden en randvoorwaarden ontwikkelen die de doeltreffendheid van wetenschapscommunicatie verbeteren.

Alhoewel een samenwerking niet noodzakelijk is voor het slagen van beide projecten, moge het duidelijk zijn dat beide initiatieven baat hebben bij een nauwe onderlinge samenwerking op tal van terreinen.

8 – VOORLOPIGE EN NIET UITPUTTENDE SCHETS VAN EEN ONDERSTEUNINGS- EN SAMENWERKINGSNETWERK

- Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen KNAW
- Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen KHMW
- NWO
- Akademie van de Kunsten
- De Jonge Akademie
- NEWS
- Universiteiten van Nederland, dan wel de afzonderlijke universiteiten benaderen
- NFU, dan wel afzonderlijke UMC's benaderen
- VNO
- NCW
- Koepel van Hogescholen
- MBO Raad

Maar ook spreken met vertegenwoordigers van initiatieven zoals:

- Universiteit van Nederland
- WO in actie
- Lowlands
- Gala van de Wetenschap

- Musea zoals: NEMO, Naturalis, Rijksmuseum Boerhaave, Evoluon
- VSC (Vereniging voor Science Centers)
- Expeditie NEXT
- Science Parks
- Avond van de Wetenschap en Maatschappij

8 Oktober 2024

NOWIT is een initiatief van de **Stichting Vrienden van de Wetenschap**.

De stichting heeft onder andere als doel het vinden van middelen om de oprichting- en ledenwervingskosten van **NOWIT** te financieren.

De initiatiefgroep bestaat uit:

Rob van Hattum

- Voormalig eindredacteur wetenschap VPRO en voormalig inhoudelijk directeur NEMO Science Museum – Initiatiefnemer **NOWIT**

Theo Mulder

- Emeritus hoogleraar Bewegingswetenschappen en bewegingsstoornissen(RuG)
- Voormalig directeur van de Instituten van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW)
- Voormalig rector van het NIAS en lid van de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen

Harold Lamme

- Plv Hoofd Tentoonstellingen Naturalis, producer en projectmanager van videoproducties en wetenschapsprojecten

Krijn Soeteman

- Onafhankelijk wetenschapsjournalist

Marja van der Putten

- Oud-directeur KNAW Wetenschapsfondsen, actief in wetenschapscommunicatie.

Anna Gimbrere

- Wetenschapsjournalist, presentator, moderator

Rasa Muller

- Neutrino-onderzoeker, winnaar van de Kluiverproefschriftprijs 2024 en wetenschaps presentator/communicator.

Louise Vet

- Bioloog en hoogleraar Evolutionaire Ecologie, voormalig directeur van het Nederlands Instituut voor Ecologie (NIOO)

Christine Mummery

- Hoofd afdeling Anatomie en Embryologie en hoogleraar ontwikkelingsbiologie in het LUMC.

Wim Sinke

- Emeritus hoogleraar fotonvoltaïsche energieconversie aan de Universiteit van Amsterdam, principal scientist Zonne-energie bij TNO Energietransitie in Petten. Medevoorzitter van het European Technology and Innovation Platform for Photovoltaics.

Koert van Mensvoort

- Oprichter en directeur van Next Nature, een organisatie die de impact van technologie op ons leven en de planeet verkent en het Evoluon in Eindhoven beheert.

Geert Rozinga

- Programmaker VPRO, voormalig eindredacteur Tegenlicht

Erno Eskens

- Filosoof, politicoloog, auteur, Hij schreef enkele filosofieboeken, was hoofdredacteur van Filosofie Magazine en werkt als uitgever bij Noordboek.

Marcia van Woensel

- Zelfstandig wetenschapsprogrammaker en mede-oprichter van Praatproducties, een samenwerking met Eef Grob die werkt op het snijvlak van wetenschap, journalistiek en samenleving

-

Eef Grob

- Zelfstandig wetenschapsprogrammaker/presentator en mede-oprichter van Praatproducties, een samenwerking met Marcia van Woensel die werkt op het snijvlak van wetenschap, journalistiek en samenleving

Peter Oosterwijk

- Oprichter en creatief directeur van Dutch Innovation, een beweging die de creatieve industrie samenvoegt tot een platform en internationaal merk. Organisator van de Dutch Innovation Days in Enschede.

Maureen Voestermans

- Projectmanager Fundamentele Wetenschappen - Nationale Wetenschapsagenda en van het Dutch Black Hole Consortium, Universiteit Utrecht

Michiel Buchel

- Voormalig Directeur NEMO Science Museum

Geert Bogaard

- Strategisch & creatief adviseur, oprichter van Blueyard, een bedrijf dat creatieve concepten, project- of businessplannen maakt.

Bas Defize

- Onderzoeker en docent ontwikkelingsbiologie, celbiologie en genetika. Ontwikkelaar van practica en biologische veiligheidsfunctionaris. Verschijnt in diverse radio- en tv-programma's.

Daisy van der Zande

- Directeur InScience International Filmfestival Nijmegen, hét wetenschappelijke filmfestival van Nederland